



1学級1新聞

考えるチカラは知ることから

1学級1新聞 読んでみました

一学級一新聞の、本校での取り組みが書かれている。

進路選択に生かす

▽2年後藤泉さん(17)



「専攻している食に関する新聞記事を切り抜き、考察

や意見を書く課題に今年から取り組んでいる。放課後に教室で読む習慣ができ、最近ではスマート農業についてのニュースが特に気になった。課題を通して知った県内各地の特産品、農業や漁業などの取り組みをこれからより深く調べていこうと考えている。得た情報を今後の進路選択に生かしていきたい」

公立高普通科版

鶴岡中央高

読解力着実に向上

▽斎藤裕子教諭(48)「授



業を受け持つ家政科系列の生徒たちは食に関する記事のスクラップとリポート

課題に毎週取り組んでいる。添削していると、読解力や文章力が着実に上がっているのを感じている。切り抜きを取っておくことで、後で何度も読み直せるのも良い点だ。社会で起きている出来事にバランスよく目を向けて、自分の考えを表現する力を付けていってほしい」

【協賛企業】山形銀行、荘内銀行、きらやか銀行、山形県民共済生活協同組合日東ベスト、日新製菓アイジー工業、かわでん角田商事、山形トヨペット、ネットトヨタ山形、山形日産グループ、沼田建設、升川建設、山和建設、J A全農山形、ヤマザワ、山形パナソニック、須藤不動産、ウソノハウス、幸栄建設、加藤総業、ウエノ、でん六、大商金山牧場、進和ラベル印刷、山形ダイハツ販売、ジョイン、富士通 Japan、電通

